



# APAGAMOS INCENDIOS ENCENDEMOS CORAZONES

REVISTA ANUAL 2023



NOS LLAMAN  
**LA PRIMERA  
PRENSA DE  
BOMBEROS**

INAUGURAMOS  
NUESTRO PRIMER  
**STAND EN EL  
JOCKEY  
PLAZA**

NAVIDAD DE CORAZONES  
VALIENTES  
**UNA MAÑANA  
MÁGICA EN  
EL HOSPITAL  
DEL NIÑO**

# Estrenando Con Entusiasmo Nuestro Primer Stand En El Jockey Plaza

Un puente para llegar a más personas, conectarlos con nuestras iniciativas y motivarlos a dar apoyo a los valientes Bomberos del Perú.



**UN ESPACIO DONDE CADA VENTA ES UN PASO HACIA LA AYUDA PARA NUESTROS HÉROES BOMBEROS**

El Jockey Plaza nos brindó una cálida bienvenida, cediendo generosamente un espacio destacado para nuestro primer stand en apoyo a los heroicos bomberos del Perú. La fecha memorable de inauguración, **marcada el 22 de mayo**, quedará grabada en nuestros corazones, pues fue un día en el que la solidaridad y el compromiso se hicieron palpables ante la presencia de seres queridos, amigos y la bendición del Padre Pachi, quien otorgó su bendición a esta noble causa.



Nos enfocamos en una selección cuidadosa de productos, dirigidos especialmente hacia los más pequeños, conscientes de que el apoyo incondicional de las madres de familia sería nuestra mayor fortaleza. Entre los productos destacados, Marshall el perro bombero, se alzó como el favorito indiscutible, cautivando tanto a niños como adultos con su amplia gama de productos, que incluían desde almohadas hasta peluches y alcancías. Pero no solo él brilló en esta jornada solidaria; la Barbie Bombera se convirtió en un símbolo de valentía y aspiración para las pequeñas guerreras que sueñan con seguir los pasos de estos héroes modernos.

*Un espacio donde cada venta es un paso hacia la ayuda para nuestros héroes bomberos.*

Además de estos íconos, los visitantes encontraron una variedad de opciones como llaveros con forma de extintor, cascos de bombero y transformers armables de camión de bombero, que no solo eran objetos de utilidad, sino también un testimonio palpable de nuestro compromiso con la seguridad, la comunidad y los bomberos del Perú.

Nuestros jóvenes vendedores, verdaderos embajadores de nuestra causa, no solo se limitaron a ofrecer productos, sino que también compartieron con entusiasmo nuestra misión y la pasión que nos impulsa a seguir adelante. Fue así como logramos atraer la atención de reconocidos influencers y personalidades de la farándula televisiva peruana, quienes se sumaron con entusiasmo a nuestro stand solidario.

Entre ellos, destacamos la presencia de figuras como Tula Rodríguez, Erick Elera, Paco Bazán, Roberto Artigas, Andre Silva, Percypls, Ale Barnechea, Thiago Vernal y otros, quienes con su apoyo, amplificaron nuestro mensaje y fortalecieron nuestro compromiso a través de redes sociales.

# CHORROS DE APOYO

## INAUGURACIÓN DE NUESTRO NUEVO STAND EN EL PARQUE DE LAS AGUAS

**Un Encuentro de Diversión y Compromiso:** Tuvimos un cálido recibimiento por parte de las mamis y sus pequeños, para recordar en cada visita a los valientes bomberos del Perú.



En diciembre, el Parque de las Aguas se convirtió en una auténtica fiesta gracias al valioso respaldo de EmiLima, que nos permitió participar en diversos eventos mientras llevábamos adelante nuestro colorido stand solidario sobre ruedas.

*Junto a Marshall en el homenaje a Pedro Suárez Vértiz*

**¡Llegamos 500,000 de vistas en Tik Tok!**

 bomberosasociacion

La atmósfera festiva se intensificó especialmente durante la época navideña, cuando recibimos una afluencia aún mayor de visitantes. Una vez más, el entrañable Marshall perrito bombero se destacaba como el favorito de los niños, compartiendo bailes, risas y juegos tanto con pequeños como con adultos, y llenando de alegría cada rincón del parque.

Entre todas las jornadas inolvidables, hubo una que se destacó por su significado especial: el día en que rendimos homenaje a Pedro Suárez Vértiz tras su reciente partida. Aunque su ausencia nos entristeció, decidimos celebrar su legado y el impacto perdurable de sus canciones, que han

sido fuente de inspiración y alegría para los peruanos durante años. Por ello, en este emotivo tributo, animamos al público a compartir sus canciones favoritas, completar las letras de las canciones que resonaban en el ambiente y premiar su participación con obsequios especiales.

Todo este vibrante acontecer fue registrado por nuestro equipo audiovisual y nos llenó de orgullo al alcanzar, por primera vez, la impresionante cifra de medio millón de vistas en TikTok. Sin lugar a dudas, fue un día inolvidable, marcado por la música, la camaradería y el compromiso con nuestra noble causa solidaria.

¿CÓMO SE ENTRENA LA VALENTÍA?

# CAPACITACIÓN AVANZADA PARA LOS BOMBEROS



Los bomberos de France 3, en el desafiante río Rímac en una práctica de rescate de víctimas en corriente fluvial.



Esta vez, con la colaboración y el apoyo de nuestra asociación, expertos instructores capacitaron a los valientes bomberos de la France 3 en un intensivo entrenamiento de rescate en corrientes fluviales. Es así como, provistos con cuerdas y equipamiento táctico especializado, se turnaron para ejecutar las complejas maniobras requeridas para salvar vidas en aguas peligrosas.

En un escenario que exigía habilidad, coordinación y valentía, estos héroes de rojo enfrentaron desafíos con determinación y profesionalismo.

Desde la meticulosa planificación hasta la precisa ejecución, cada paso fue crucial para garantizar el éxito de la misión y la seguridad tanto del equipo como de aquellos en peligro.

Esta valiosa capacitación no solo puso a prueba la destreza y la dedicación de los bomberos, sino que también fortaleció y reafirmó nuestro compromiso a favor de la formación y el apoyo a los héroes de nuestro país, inspirando a otros a seguir un camino de servicio y sacrificio en beneficio de nuestra comunidad.



# HERMANDAD EN ACCIÓN ASOCIACIÓN DE BOMBEROS Y ALIANZA FRANCESA UNIDOS

Visitantes se convirtieron en bomberos por un día, explorando la adrenalina y el compromiso que define a estos héroes.



**UN HOMENAJE MODERNO A LA HISTÓRICA RELACIÓN ENTRE FRANCIA Y PERÚ**



*La comunidad francesa convergió con la comunidad francesa de bomberos.*

sobre la labor bomberil a través de actividades interactivas y dinámicas, organizadas y dirigidas por nuestros miembros expertos.

Más que un evento, este fue un homenaje a la histórica relación entre Francia y Perú, especialmente subrayada por la presencia de los bomberos de la France 3. Este encuentro también sirvió para recordar la valiosa historia de la compañía de bomberos más antigua del Perú, la France 3, cuyo legado comenzó en 1866 y fue reconocida como Benemérita de la Patria en Grado Heroico.

La 'Asociación Peruana de Bomberos' se enorgullece de haber sido una parte integral de este evento, reforzando nuestro compromiso con la educación, la cultura y el servicio comunitario. Nuestra participación activa en la organización y ejecución de este evento es una muestra de nuestro espíritu colaborativo y nuestro deseo de llevar la cultura y la valentía de los bomberos más cerca de la comunidad.

En un evento memorable, la 'Asociación Peruana de Bomberos' se destacó en la Alianza Francesa, transformándola en un escenario vibrante que celebró la unión y el coraje de los bomberos. Nuestra asociación, en colaboración estrecha con la comunidad francesa, y junto a la Compañía Francesa de Bomberos Voluntarios France, desempeñó un papel central en la organización de esta jornada única. Con el baile de los bomberos y las oportunidades únicas de experimentar la tirolina y el rapel por la compra de productos de merchandising, nuestra asociación no solo ofreció entretenimiento, sino también una experiencia educativa. Los asistentes tuvieron la oportunidad de aprender

# Colegio Juan XXIII y Colegio Reina Del Mundo



## ASOCIACIÓN DE BOMBEROS Y LA EDUCACIÓN ESCOLAR



La Asociación Peruana de Bomberos se encargó de concientizar a las futuras generaciones sobre la importancia de ser voluntario bombero en el Perú

Participamos en las actividades del colegio Reina del Mundo, donde nos sumamos a emocionantes dinámicas como la tirolina y aprovechamos para capturar momentos inolvidables con Marshall, el perro bombero. La interacción con los estudiantes y el personal escolar nos permitió fortalecer la conciencia sobre la importancia de la prevención de incendios y la seguridad en el hogar.

También, nos sumamos con entusiasmo al evento anual de bingo en el Colegio Peruano Chino Juan 23, donde organizamos una activación especial con nuestro stand,



*La Asociación Peruana de Bomberos se encargó de concientizar a las futuras generaciones sobre la importancia de ser voluntario bombero en el Perú.*

brindando capacitaciones e información sobre la invaluable labor de los bomberos. Además, tuvimos la oportunidad de interactuar con la comunidad educativa y compartir experiencias en un ambiente de aprendizaje y camaradería. Agradecemos a ambas instituciones por brindarnos la oportunidad de compartir conocimientos

y fomentar una cultura de prevención y solidaridad. Estas experiencias reforzaron nuestro compromiso continuo con la educación y la comunidad, así como nuestra determinación para promover un entorno seguro y preparado ante cualquier emergencia.

# NAVIDAD DE CORAZONES BRILLANTES: UNA MAÑANA DE ESPERANZA EN EL HOSPITAL DEL NIÑO

Enfermeras, mamás y voluntarios de nuestra asociación, se unieron para dar alegría y demostrar que son verdaderos Héroes



*Marshall, el perrito bombero, se robó el corazón de los más peques.*



*Mientras Santa descendía por la escalera de rescate, nosotros estábamos allí no solo para regalar sonrisas, sino también para educar a las familias sobre la seguridad y prevención de incendios.*

En una soleada mañana de viernes, la Asociación Peruana de Bomberos, junto con su entrañable Marshall, el perrito bombero, llevaron alegría y una importante misión de concientización al Hospital del Niño. Armados con regalos y una gran dosis de amor, nuestra visita tuvo un propósito especial: llegar a los corazones de los niños afectados por incendios y sus familias. En cada encuentro, aprovechamos la oportunidad para enseñarles sobre la importancia del número de la central de emergencia, brindándoles conocimientos vitales que pueden salvar vidas en situaciones de emergencia. Esta experiencia reforzó nuestra convicción en el valor de nuestro trabajo. Ver a los participantes lucir con orgullo la insignia de “voluntario” y mostrarse dispuestos a ayudar, reafirmó nuestro compromiso con la comunidad. Al final de la jornada, nos llevamos no solo gratitud, sino también motivación para seguir adelante con nuestra labor altruista, brindando no solo asistencia en emergencias, sino también educación y prevención a la sociedad.



Kailani Pinedo.\_ @kailani\_pinedo

# SÉ LO QUE QUIERAS SER

Así como existen *influencers*, también existen *mini-influencers* quienes no dudaron en apoyar a esta bonita causa.

## ENTRE RISAS Y HÉROES:

# DANIEL Y DEVORA DESCUBREN EL MUNDO DE LOS BOMBEROS EN LA FRANCE 3

Con humor y curiosidad, Daniel y Devora nos llevan en un viaje único, entrevistando a los heroicos de la France 3, desentrañando la vida, los retos y las necesidades esenciales de ser bombero en Lima



*¿Pueden descubrir a los infiltrados de la France 3?*



Hay héroes que no llevan capa pero están siempre listos para enfrentar el peligro. Los bomberos voluntarios del Perú son un brillante ejemplo de valentía y altruismo, cuyas historias merecen ser contadas. A través de entrevistas íntimas y conmovedoras, Alvaro Guía responde “¿Cómo es ser bombero voluntario en el Perú?”, descubrimos las profundas motivaciones que llevan a estos individuos a servir desinteresadamente a su comunidad con Daniel y Devora.

El trabajo de un bombero voluntario es un constante desafío contra los elementos y las circunstancias. No sólo enfrentan incendios, sino también accidentes, emergencias médicas y catástrofes naturales. Daniel y Devora nos acercan a la realidad diaria de estos valientes hombres y mujeres, mostrando que detrás de cada uniforme hay una historia de sacrificio personal, determinación y un compromiso inquebrantable con el bienestar de los demás.

# INFLUENCIA CON CAUSA

## LA ADORABLE KAILANI PINEDO Y LA BARBIE BOMBERO



Sorteo: “Llévate tu Barbie Bombera a casa”

Con la energía y carisma de Kailani Pinedo, reconocida mini actriz en películas peruanas, logramos acercar nuestra misión a más personas con corazones generosos a través de una estrategia solidaria por *Instagram*.

En un esfuerzo por ampliar nuestro alcance y concientizar sobre la crucial labor de los bomberos, la Asociación Peruana de Bomberos forjó una alianza estratégica con Kailani Pinedo. Esta colaboración tomó vida cuando Kailani, mostrando una generosidad y compromiso admirable, compartió en sus redes sociales un sorteo organizado en conjunto con nuestra asociación. El resultado fue un éxito rotundo: nuestras cuentas de Instagram y TikTok vieron un crecimiento exponencial, sumando cientos de nuevos seguidores en tan solo un mes, un claro reflejo del poder de influencia de Kailani y de la efectividad de nuestras estrategias de marketing. La

participación en el concurso superó todas nuestras expectativas, con más de 300 personas uniéndose a esta iniciativa. Este nivel de interacción no solo evidenció el impacto positivo de nuestra colaboración con Kailani, sino también la fuerza y el alcance de nuestra presencia en redes sociales. Fue especialmente conmovedor ver cómo la comunidad se involucró activamente en nuestro sorteo, apoyando nuestra causa y mostrando su solidaridad hacia el trabajo heroico de los bomberos. Extendemos nuestra más profunda gratitud a Kailani Pinedo por su invaluable apoyo y a todos los que participaron en el concurso.

# Aventura en la Estación:

# PEQUEÑOS BOMBEROS POR UN DÍA

Los carismáticos niños de 'Dale Play' se sumergieron en el emocionante mundo de los bomberos, aprendiendo que ser un héroe va mucho más allá de apagar incendios.

*Descubriendo los Secretos de Ser Bombero con 'Dale Play'*



¡Listos, cámara, acción! Los entusiastas niños de [@daleplay.of](https://www.daleplay.of) visitaron el cuartel de bomberos para adentrarse en la realidad de esta noble labor. Su visita al cuartel reveló que la vida de los bomberos del Perú va mucho más allá de las imágenes cinematográficas, mostrando que ser un héroe es mucho más que apagar incendios. Álvaro, un experimentado bombero de la France 3, compartió con ellos su experiencia: 'Es satisfactorio ir a atender a una persona que necesita tu ayuda', expresó, destacando el impacto emocional y la importancia de su labor. Sin embargo, al ser preguntado por los curiosos niños sobre si utilizaban un tobogán para deslizarse como en las películas, Álvaro respondió con honestidad: 'En la compañía no hay, por falta de recursos'. Esta respuesta no solo desmitificó una creencia popular, sino que también subrayó

las carencias que enfrentan nuestros bomberos. Muchos cuarteles no son lo suficientemente amplios para albergar todos los camiones necesarios y a menudo carecen de equipos en óptimas condiciones. Esta visita fue una invaluable oportunidad para comprender los desafíos diarios que enfrentan nuestros bomberos, así como la necesidad constante de apoyo por parte de la comunidad. A pesar de estas limitaciones, la pasión y el compromiso de nuestros bomberos nunca flaquean. Cada día, se enfrentan a situaciones de emergencia con valentía y determinación, demostrando su dedicación a la protección y el servicio a la comunidad. Es esencial que reconozcamos su labor y que nos unamos para brindarles el apoyo y los recursos que merecen para cumplir con su noble misión.



LA VOZ DE LA GENTE

## ¿Qué Piensan Los Limeños De Los Bomberos?

De la mano del estilo inconfundible de *Lemon Pay*, famoso *Youtuber* y *Tik Toker*, hicimos divertidas entrevistas a los asistentes del show por el 489° Aniversario de Lima.

Con el carisma y estilo inconfundible de Lemon Pay, abordamos desde consejos prácticos sobre cómo actuar en caso de incendio en la cocina, hasta temas más lúdicos como la preferencia entre policías y bomberos. No obstante, también tocamos cuestiones serias como la remuneración de estos profesionales, recopilando una amplia gama de opiniones y perspectivas. Entre las respuestas, dos destacaron por su emotividad y sinceridad: una señora dijo conmovida, 'Se merecen todo el amor del mundo', demostrando el profundo respeto y gratitud de la comunidad hacia los bomberos. Otro entrevistado expresó: 'Es una labor que nadie haría sin vocación', resaltando el incuestionable compromiso y pasión de estos valientes voluntarios.

Estas entrevistas fueron una ventana a la admiración y el respeto que siente la comunidad hacia nuestros bomberos

*¿Cuáles es el número de los bomberos?*

voluntarios, reafirmando la necesidad de reconocer y apoyar su sacrificio y dedicación. En la pregunta final, al preguntar: '¿Sabes cuál es el número de emergencia de los bomberos?', Lemon Pay no solo examinó el conocimiento básico de seguridad de los ciudadanos, sino que también enfatizó la importancia de estar preparados para emergencias, resaltando el rol vital de los bomberos en nuestra sociedad.

Esta colaboración con Lemon Pay fue un paso crucial para la Asociación Peruana de Bomberos en nuestra misión de educar y conectar con la comunidad, demostrando el impacto positivo que se puede lograr cuando unimos esfuerzos en pos de una causa tan noble como la de nuestros bomberos.

## LA PRIMERA PRENSA DE BOMBEROS

# Lima En Llamas: Cobertura Exclusiva De Los Incendios De Enero

A través de la lente de nuestra cámara, no solo capturamos los incansables esfuerzos de los bomberos luchando contra las llamas que azotaron Lima, sino que también nos involucramos activamente en brindar apoyo en el terreno.



*Capturando el Valor  
y la Perseverancia de  
los Bomberos en vivo.*

Más allá de ser la 'primera prensa de bomberos', un título otorgado por un usuario en TikTok, nos hemos convertido en un equipo que va más allá de la fotografía. Con el tiempo, hemos ganado reconocimiento, tanto de la comunidad como de los propios bomberos, quienes han mostrado interés en nuestro trabajo durante los incendios.

Con organización y eficacia, hemos cubierto varios incendios de código tres, asistiendo no solo con un equipo de grabación, sino también con apoyo directo a los bomberos en acción. Nuestra labor incluye repartir agua y suministros esenciales a los bomberos, ayudándoles

a mantener su energía e hidratación durante horas de arduo trabajo. Capturamos no solo los momentos más impactantes y difíciles, sino también aquellos de solidaridad y humanidad, evidenciando el agotamiento y las complejas circunstancias que enfrentan los bomberos en medio del fuego.

Es así como, nos esforzamos por transmitir no solo la valentía y dedicación de estos héroes anónimos, sino también el rol crucial que juega nuestra asociación, ofreciendo soporte y solidaridad, y representando la esperanza para la comunidad en momentos de crisis.

# ENCUÉTRANOS Y CONTÁCTANOS

**Correo:**

imagen@bomberosasociacion.org

IR

**LinkedIn:**

Asociación Peruana de Bomberos

IR

**Youtube:**

@bomberosasociacion

VER MÁS

**Whatsapp:**

905 - 476 - 710

IR

**Instagram:**

@bomberosasociacion

VER MÁS

**Tik Tok:**

@bomberosasociacion

VER MÁS

**Facebook:**

@bomberosasociacion

VER MÁS

# TU APOYO NUESTRA FUERZA



ASOCIACIÓN PERUANA  
DE BOMBEROS